

| Kriterijumi za ocenjivanje | Relativni težinski koeficijent | Ocena | Pitanja |
|------------------------------|--------------------------------|-------|--|
| Tržišni uspeh | 25 | | |
| Tržište | 40% | | |
| Konkurentsko okruženje | 20% | 2 | Da li postoji direktna ili indirektna konkurencija? |
| Ulazak na tržište | 20% | 2 | Koliko vremena je potrebno nakon ulaska da bi se generisala kritičan (planirani) obim prodaje? |
| Strategija distribucije | 40% | 4 | Na koji način će se proizvod distribuirati? |
| Razvoj tržišta | 20% | 2 | U kojoj meri razvoj ciljnog tržišta obećava u naredne 3 godine? |
| Proizvod | 60% | | |
| Korisnost za kupca | 30% | 5 | U kojoj meri će biti zadovoljene potrebe i želje potencijalnih kupaca? |
| Proizvodni program/asortiman | 15% | 2 | Koliko je dobro definisan proizvodni portfolio? |
| Prihvatljivost | 20% | 3 | U kom obimu kupci prihvataju proizvod sa aspekta upotrebe, dizajna i okruženja? |
| Odnos vrednost/novac | 20% | 3 | U kojoj meri je privlačan odnos vrednosti/novca za kupca? |
| Skalabilnost | 15% | 2 | U kojoj meri je jednostavno umnožavanje (skaliranje) proizvoda? |
| Tehnička izvodljivost | 25 | | |
| Tehnologija | 20% | 5 | U kom stepenu je tehnološka zrelost proizvoda? |
| Intelektualna svojina | 20% | 5 | U kojoj meri je zaštićen <i>know-how</i> i dostupan u okviru tima osnivača? |
| Stepen inovacije | 30% | 7.5 | Kolika je tehnološka prednost? |
| Tehnička izvodljivost | 30% | 7.5 | U kom procentu bi prikazali tehnološku |

| | | | |
|------------------------------------|-----------|-----|--|
| | | | ostvarivost? |
| Finansijski uspeh | 25 | | |
| Finansijska isplativost biznisa | 35% | 9 | Sopstveni kapital, kapital trećih lica, donacije |
| Upotreba fondova | 35% | 9 | Da li se resursi (zaposleni, R&D, materijalni troškovi, investicije,...) koriste na pravi način? |
| Finansijska atraktivnost | 30% | 7 | Kolika je profitabilnost projekta? |
| Soft elementi | 25 | | |
| Manadžment tim | 30% | 7.5 | U kojoj meri je izražen preduzetnički duh kod članova menadžment tima? |
| Sposobnost implementacije | 40% | 10 | Koliko su dobri članovi tima u prevođenju svog znanja u poslovanje? |
| Usko grlo | 30% | 7.5 | Na koji način se mogu garantovati neophodni resursi za fazu razvoja? |